

## CONCLUSIONES.

### VI CONGRESO INTERNACIONAL DE LOS CAMINOS DE SANTIAGO como elemento de desarrollo de la cultura, el comercio y el turismo en el Noroeste Ibérico.

Ávila, 26,27 y 28 de junio de 2009.

A continuación se exponen las conclusiones que se determinaron, una vez desarrolladas las ponencias de las distintas mesas, que se relacionan a continuación:

- ✓ 1ª. Sesión. Los Caminos del Sureste y Levante.
  - ✓ 2ª. Sesión: Los Caminos de Santiago. La Vía de la Plata.
  - ✓ 3ª. Sesión: Los Caminos de Santiago como elementos de desarrollo de la cultura, el comercio y el turismo.
  - ✓ 4ª. Sesión: el Camino de Madrid y los Caminos del Centro.
  - ✓ 5ª. Sesión: Perspectivas ante el Xacobeo 2010.
- 
- *Idea de unidad entre las distintas asociaciones, para unificar criterios en cuanto a denominación, señalización y trabajo en común. Un "punto positivo", sería la denominación común en el camino en nuestra provincia y que podría culminar con el nombre de Camino del Levante, siempre que se le dé el valor que merece la ruta su paso por Valladolid y no se la obvie como hasta ahora, porque tiene un "gran valor histórico".*
  - *De igual modo dar valor al Camino Mozárabe desde Ourense a Santiago de Compostela, recuperado en el último Xacobeo.*
  - *"Unificación" de la señalización y de "criterios para no despistar a los peregrinos", atendiendo principalmente a la flecha amarilla y unificar la dirección de la estela, en las comunidades de Asturias y Galicia.*
  - *Potenciación de las infraestructuras, a través de las Administraciones y Agencias de Desarrollo Local, para una dinamización en el medio rural, haciendo hincapié en la importancia cultural, turística, histórica y económica de la ruta jacobea, que puede contribuir a "fijar población en el medio rural", pero no sólo por donde discurre el Camino, sino también en un área de influencia de 50 kilómetros alrededor.*

- *OSPEA se ha referido a los caminos de Santiago como "un gran factor de desarrollo económico, social, cultural y hospitalario" en el siglo XI, de ahí que considera que en el XXI puede volver a ser un factor determinante de dinamización y aconseja a empresarios la puesta de servicios en el camino. El profesor Robert Plötz se ha referido a la "red de intereses comerciales" que existe en torno a los caminos de Santiago, al mismo que ha subrayado el "gran interés" que existe en Alemania por la ruta jacobea, recorrida a pie cada año por cerca de 20.000 alemanes.*
- *En referencia a la 5ª Sesión sobre las perspectivas ante el Xacobeo 2010., se ha concluido en que no hay que tenerle miedo y que hay que tratarle como un año más. Y que después del 2010 y hasta el próximo Xacobeo 2021, son 11 años, pero no de vacío, hay que ser optimistas y continuar trabajando como si de cualquier otro año se tratara.*

Destacar dos frases de:

- **El Profesor Olivier Cébe** (Miembro del Comité Internacional de Expertos del Camino de Santiago por Francia y de la Aacémie de recherche d'études sur le Chemin de Saint-jacques de Compostelle): *"Camino y peregrino están en conjunto. No hay camino sin peregrino, ni peregrino sin camino"*.
- **Dª. Beatriz López-Escobar Rodríguez** (Dirección General de Turismo del Gobierno del Principado de Asturias): *"La imaginación va por delante de la innovación"*.

Ávila, 29 de junio de 2009